

個人アカウントへのFacebookページ権限付与方法

はじめに

Facebookページの管理者様にご対応をお願いいたします。
他権限の方では権限付与ができません。

新デザインのページでの対応方法

該当のFacebookページにアクセスし、左カラムの【設定】をクリック

The screenshot shows the Facebook page management interface for 'AG-Boost'. The left sidebar contains navigation options: 'ページを管理' (Manage Page), 'プロフェッショナルダッシュボード' (Professional Dashboard), 'インサイト' (Insights), '広告センター' (Ad Center), '広告を作成' (Create Ad), '設定' (Settings), and 'その他のツール' (Other Tools). The '設定' option is highlighted with a red box. The main content area shows the page profile for 'AG-Boost' with 11 'いいね!' (likes) and 14 followers. Below the profile, there are tabs for '投稿' (Posts), '基本データ' (Basic Data), 'メンション' (Mentions), 'レビュー' (Reviews), 'フォロワー' (Followers), '写真' (Photos), and 'その他' (Other). A notification banner at the top of the main content area reads 'ページの健全性を確認しましょう' (Check page health) and 'AG-Boostの改善のため、このアクションを完了させてください。' (To improve AG-Boost, please complete this action). Below this, the page health is shown as 'ページの健全性: 普通' (Page health: Average) with a progress bar. There are two action cards: 'ウェルカム投稿を作成' (Create welcome post) and 'WhatsAppアカウントをリンク' (Link WhatsApp account). On the right side, there are sections for 'その気持ち、シェアしよう' (Share your feelings), '注目のコンテンツ' (Featured content), and '投稿' (Posts).

新デザインのページでの対応方法

左カラムの【新デザインのページ】をクリック

Facebookの検索欄には「Facebookを検索」と表示されています。

設定メニューには以下の項目があります：

- AG-Boost
- プライバシー設定
- 新デザインのページ**
- お知らせ
- リンク済みのアカウント
- 動画
- ブランドコンテンツ

右側の「一般ページ設定」セクションには以下の項目があります：

一般ページ設定		
名前	AG-Boost	編集
ユーザーネーム	ユーザーネームが設定されていません。	編集

左カラムの【ページアクセス】にいることを確認し 右上の【追加】→【次へ】に進む



設定・新デザインのページ
新デザインのページ

🔑 ページアクセス

📅 ページ管理履歴

👤 ページのクオリティ

💬 メッセージの詳細設定

🛡️ データ共有

🗳️ 意見広告、選挙広告または政治広告

🏷️ ブランドコンテンツ

アクセスの管理と表示

Facebookへのアクセスを許可された人 ⓘ

タスクへのアクセスを許可された人 ⓘ

コミュニティマネージャ

コミュニティマネージャは、チャットのコメントをモデレーションしたり、コミュニティ規定に違反した人を一時停止または削除したり、このページの管理者をすべて見ることができます。

ビジネスアカウントへのアクセス ⓘ



AG-Boost
Metaビジネスアカウント (ID: 1721905981368154)



AG-Boost
Facebookページ

追加

新しく追加

Facebookアクセスとは:



ページに切り替えてFacebook上でページを直接管理するか、Meta Business Suiteやクリエイタースタジオなどのツールを使ってページを管理できます。[ツールを見る](#)



スポットへのチェックインなど、このページとして実行するアクションはすべて他のページ管理者に表示される可能性があります。[詳しくはこちら](#)

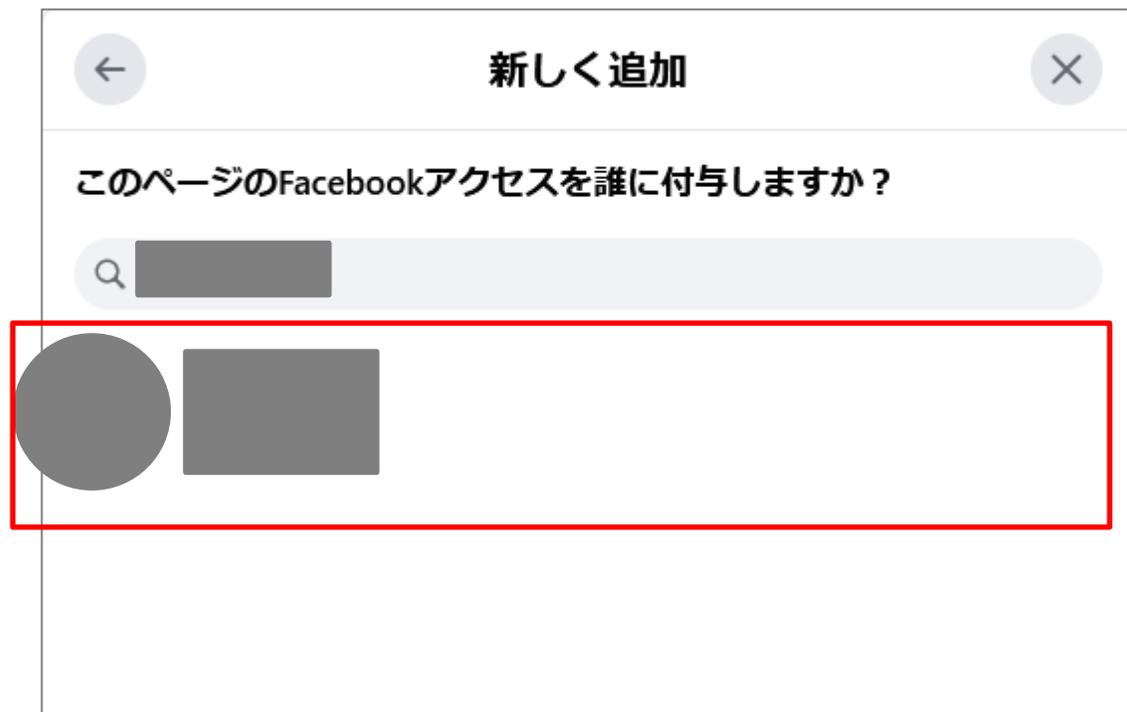


Facebookアクセスを持つ人は、このページのニュースフィードやお知らせなど、共通のページ体験にアクセスできます。

[Facebookのアクセス許可について詳しくはこちら。](#)

次へ

**権限付与するユーザーID、指名、メールアドレスのいずれかを検索窓に入力し、
該当ユーザーを選択**



【アクセスを許可】→パスワードを入力して【実行】に進む

The image shows two screenshots from the Facebook mobile app. The left screenshot is titled '新しく追加' (Add New) and lists various permissions: 'コンテンツ' (Content), 'メッセージ' (Messages), 'コミュニティアクティビティ' (Community Activity), '広告' (Ads), and 'インサイト' (Insights). At the bottom, there is a toggle switch for 'このユーザーに全権限を付与する' (Grant full control to this user), which is currently turned off. A red box highlights the 'アクセスを許可' (Grant Access) button at the bottom right of this screen. A blue arrow points from this button to the right screenshot. The right screenshot is titled 'アクセスを許可' (Grant Access) and contains the text: 'セキュリティのため、このページのFacebookへのアクセス許可をこの人に付与するには、あなたのFacebookプロフィールのパスワードを再入力してください。' (For security, to grant access to this page on Facebook to this person, you must re-enter your Facebook profile password). Below this text is a text input field labeled 'パスワード' (Password). At the bottom right of this dialog, there is a blue button labeled '実行' (Execute), which is highlighted with a red box.

新デザインのページでの対応方法

下記の状態で招待は完了。

The screenshot shows the Facebook page settings interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, notifications, groups, marketplace, and video. Below this is a search bar and a notification bell. The left sidebar contains a menu with options like 'Page Access', 'Page Management History', 'Page Quality', 'Page Recommendations', 'Message Settings', 'Data Sharing', and 'Opinion Ads, Election Ads, or Political Ads'. The main content area is titled 'Access Management and Display' and is divided into three sections: 'People granted access to Facebook', 'People granted access to tasks', and 'Community Manager'. The first section is highlighted with a red box and shows a user profile with a red warning message: '招待は31日後に期限切れになります' (Invitation expires in 31 days). The second section is titled 'タスクへのアクセスを許可された人' and has a '追加' (Add) button. The third section is titled 'コミュニティマネージャ' and has a '管理' (Manage) button.

設定・新デザインのページ
新デザインのページ

ページアクセス

ページ管理履歴

ページのクオリティ

ページのおすすめ

メッセージの詳細設定

データ共有

意見広告、選挙広告または政治広告

アクセスの管理と表示

Facebookへのアクセスを許可された人 ⓘ

追加

...

コンテンツ、メッセージ、コミュニティアクティビティ、広告、インサイト
招待は31日後に期限切れになります

タスクへのアクセスを許可された人 ⓘ

追加

コミュニティマネージャ

コミュニティマネージャは、チャットのコメントをモデレーションしたり、コミュニティ規定に違反した人を一時停止または削除したり、このページの管理者をすべて見ることができます。

管理

旧デザインのページでの対応方法

該当のFacebookページにアクセスし、左カラムの【設定】をクリック



旧デザインのページでの対応方法

【ページの管理権限】にアクセスし、【新しいページの管理権限を割り当て】の検索窓に、権限付与するユーザーID、氏名、メールアドレスのいずれかを入力し、該当ユーザーを選択して追加。

※権限は広告管理者以上で設定をお願いいたします。

Facebookのページ設定画面のスクリーンショット。左側のメニューで「ページの管理権限」が赤い枠で囲まれている。中央には「ページの管理権限」セクションがあり、「新しいページの管理権限を割り当て」の項目がある。この項目の下には「Facebookページの所有者」と「既存のページの管理権限」の項目がある。右側には「新しいページの管理権限を割り当て」のモーダルウィンドウが2つ表示されている。上側のモーダルウィンドウでは「広告管理者」が選択されており、「追加する」ボタンが赤い枠で囲まれている。下側のモーダルウィンドウでは検索欄が赤い枠で囲まれている。青い矢印は、下側のモーダルウィンドウの検索欄から上側のモーダルウィンドウの「追加する」ボタンへと指している。

Facebookにログインする際のパスワードを入力し、送信。
下部（※1）の状態になっていれば、招待完了。

パスワードをもう一度入力してください

セキュリティのため、パスワードをもう一度入力してください。

パスワード:

[パスワードを忘れた場合はこちら](#)



※1

  広告管理者・承認待ち

ご対応ありがとうございました。